

wix.com





Comment optimiser votre présence digitale

Promouvoir son activité
grâce à Facebook

Promouvoir son activité avec Facebook

- 1. Comprendre le potentiel de Facebook**
- 2. La pub sur Facebook : comment ça marche ?**
- 3. Les bons conseils pour démarrer**
- 4. Démonstration**



Connectez votre page à votre site et vice-versa
Publiez du contenu régulièrement
Rassemblez un minimum de fans avant de commencer

Comprendre le potentiel de Facebook

Facebook permet de :

- ✓ Cibler votre audience de façon pertinente
- ✓ Mesurer précisément la performance
- ✓ Maîtriser votre budget
- ✓ Différents formats de publication adaptés à vos besoins



Comprendre le potentiel de Facebook

Un peu de vocabulaire relatif au marketing en ligne:

- ✓ Clic
- ✓ Impression
- ✓ CTR – Click-through rate
- ✓ CPC – coût par clic
- ✓ CPM – coût pour mille impressions



La pub sur Facebook : comment ça marche ?

A quoi ça ressemble ?

Différents types de publication pour différents objectifs

- Promotion d'une page
- Photos
- Liens
- Vidéo
- Offre / Coupon
- Evènement



Astuce - Commencer par définir votre objectif : likes, visites sur le site, participation à un évènement etc.

The screenshot shows a Facebook post from the page "Jasper's Market". The post features a green logo with a stylized 'J' and the text "Jasper's Market" followed by "Sponsored". The main message reads: "We're open downtown. Like our page for invites to special events, weekly deals, and more." Below the text is a photograph of a smiling man in a white shirt and apron standing in a grocery store aisle. At the bottom of the post, it says "Food & Grocery" and "541 likes". A "Like Page" button is visible on the right side.

La pub sur Facebook : comment ça marche ?

Où est-ce-que ça apparaît ?

Plusieurs emplacements disponibles

✓ Fil d'actualité

- Bureau : PC et laptop
- Mobile : Smartphone et tablette

✓ Colonne de droite

- Bureau : uniquement



Astuce – Vous pouvez choisir une ou plusieurs options en fonction de vos besoins et adapter par la suite.

La colonne de droite est bien moins visible et moins chère



La pub sur Facebook : comment ça marche ?

Les options de ciblage

- ✓ Localisation : pays, ville
- ✓ Age
- ✓ Sexe
- ✓ Données démographique (Education, Relation, evenement de vie etc.)
- ✓ Intérêts
- ✓ Connexions



La pub sur Facebook : comment ça marche ?

Qu'est-ce qu'on paye ?

- ✓ Clic - CPC
- ✓ Impression – CPM



Astuce – Le comportement de votre campagne sera influencé par le type d'enchère que vous choisissez

Les bons conseils pour démarrer

- ✓ Définissez votre objectif : trafic, visibilité de votre page ou action précise
- ✓ Identifiez votre audience
- ✓ Choisissez un message simple et direct qui incite à l'action
- ✓ Utilisez une image visuellement attrayante qui complète votre message
- ✓ Mettez vous à la place de votre audience



Astuce – N'hésitez pas à créer une page d'atterrissement avec Wix pour diriger vos leads vers une action unique

Les bons conseils pour démarrer

Message clair

- ✓ Simple et court
- ✓ Proposition de valeur
- ✓ Appel à l'action unique

Exemple de structure pour un lien :

- ✓ Accroche qui incite à l'action
- ✓ Court texte valorisant
- ✓ Appel à l'action unique

 **Wix Français**
Written by shalomb@wix.com [?] · Just now · 

Besoin d'un site internet ? Créez-le vous-même !
[See Translation](#)



Créez Votre Propre Site Internet
Avec Wix, créez un site impressionnant qui s'adapte parfaitement aux smartphones et tablettes. Commencez maintenant, c'est facile !

WIX

Les bons conseils pour démarrer

Visuel marquant

- ✓ Restez simple et vrai
- ✓ Insérez du texte en superposition (pas plus de 20%)
- ✓ Racontez une histoire
- ✓ Faites apparaître des personnes de face
- ✓ Montrez des émotions positives
- ✓ Soyez créatifs !

Les bons conseils pour démarrer

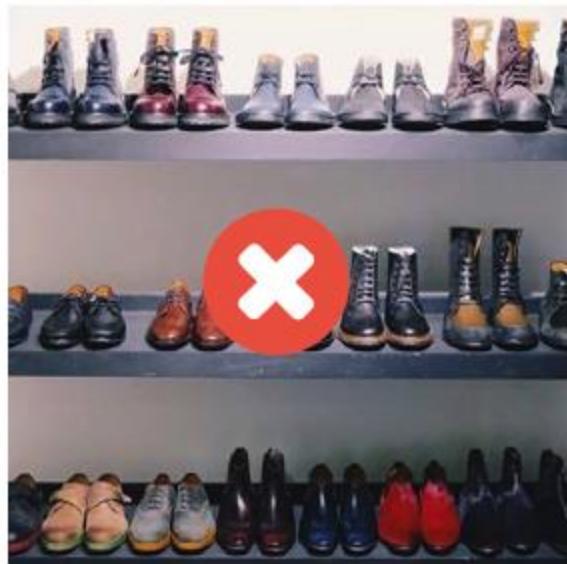
Visuel marquant



Les bons conseils pour démarrer

Visuel marquant

Many Products



Fewer Products



Les bons conseils pour démarrer

Visuel marquant



Démonstration

 Chercher des personnes, des lieux ou d'autres choses 

 Yasmine | Accueil     ▾

Votre publicité sur Facebook Aide : choisir un objectif

Quel objectif souhaitez-vous atteindre pour vos publicités ?

-  Engagement avec les publications d...
-  Mentions J'aime une Page
-  Clics vers un site web
-  Conversions sur un site web
-  Installation d'application
-  Engagement dans l'application
-  Réponses aux évènements
-  Demandes d'offre

[À propos](#) [Créer une publicité](#) [Créer une Page](#) [Développeurs](#) [Emplois](#) [Confidentialité](#) [Cookies](#) [Conditions d'utilisation](#) [Aide](#)

Facebook © 2014 · Français (France)



Merci de votre attention !