

wix.com





Comment optimiser votre présence digitale

Comment améliorer
le référencement
de votre site Internet ?

Notions de base du référencement

Question :

Quel est l'objectif des moteurs de recherche ?

Notions de base du référencement

- ✓ Pertinence et cohérence du contenu
- ✓ Design
- ✓ Navigation
- ✓ Notoriété et réputation du site

Notions de base du référencement

The screenshot shows a Google search results page with a search bar containing "créer un site internet gratuit". Below the search bar are navigation links for Web, Vidéos, Images, Actualités, Shopping, Plus, and Outils de recherche. The search results are displayed in two columns.

Left Column (20% of the page):

- Créer Un Site Gratuit - Concevez votre Propre Site Gratuit**
Annonce www.wix.com/-Creez-Site-Gratuit
Commencez Maintenant. C'est Facile!
Wix.com a 24 112 abonnés sur Google+
Site Gratuit Hébergement Gratuit
Plateforme Ultramoderne Superbes Designs
- Promotion Exceptionnelle - Créez un Site Web pour 0,99 €**
Annonce www.1and1.fr/Site-Gratuit-Créer
Offre Promo : profitez-en !
- Vos Site Web Gratuit - Créez votre Site Gratuit Maintenant**
Annonce www.one.com/ 4,1 ★★★★☆ avis sur cet annonceur
Absolument Gratuit et sans Annonces

Right Column (80% of the page):

- Annonces** [Créer Site 100% Gratuit](#)
www.webnode.fr/
Gratuitement, facile, 2000 modèles.
Créez site internet en 5 minutes !
- Créer Site Web Gratuit**
fr.webs.com/
Simple et Facile, Qualité Pro !
Création Et Hébergement Gratuits
- Créer un site web GRATUIT**
www.123siteweb.fr/CréerUnSiteInternet
4,2 ★★★★☆ avis sur 123siteweb.fr
Obtenez un Superbe site Internet de France avec Domaine et Sans Pub
- Créez Un Site Gratuit**
www.top10creationsiteinternet.fr/
Hébergeur, Editeur & Domaine Inclus
Créez Votre Site Web Maintenant!
- Site Internet Gratuit**

Notions de base du référencement

- Les mots-clés sont les termes et expressions qui décrivent votre activité de la façon la plus pertinente.
- Vous devez dresser une liste de mots-clés que vous utiliserez dans le contenu, le titre et la description de votre site.
- Comment les trouver ?

Découvrez la concurrence autour de vos mots clés en utilisant [Google Trends](#) ou [Google AdWords](#).

Les outils de référencement Wix

Titre

- Google accorde de l'importance à l'ordre des mots. Il est essentiel de placer vos mots-clés en premier.
- Assurez-vous d'y introduire : le nom de votre entreprise ainsi que votre activité et, si vous avez de la place, votre localisation.
- Vous disposez de 60 caractères seulement.
- Utilisez le symbole | pour séparer vos informations. Pour votre site, structurez votre Titre de la façon suivante : Mot-clé | Nomdelentreprise | localisation, et pour vos pages : NomdelaPage + Nomdelentreprise | mot-clé / localisation.
- Attention : la page d'accueil doit avoir les mêmes paramètres de SEO que le site !

Les outils de référencement Wix

The screenshot shows the Wix website builder's SEO (Google) tool. On the left, a sidebar lists site management tools: Paramètres, Adresse du Site, SEO (Google), Réseaux Sociaux, Statistiques, and Favicon. The SEO (Google) tool is open, showing a help message about SEO and an 'Autoriser Google à trouver mon site' button. The 'Titre du Site' field contains 'Mot-clé [NomduSite] localisation', which is highlighted with a red box. Below it are fields for 'Description du Site' and 'Mots-clés'. A section titled 'Améliorez votre Référencement (SEO)' includes a 'Utiliser l'Outil SEO de Wix' button and a note: 'Remarque : Veuillez publier vos dernières modifications avant d'utiliser le Wizard SEO.' At the bottom is a 'Paramètres Référencement Avancés' link and a 'Terminé' button. The main content area of the website features a dark background image of a man in a suit and tie, with the text 'voir la possibilité de manière' partially visible.

Les outils de référencement Wix

Description

- La description est le texte qui s'affiche sous le Titre et qui décrit ce que vous proposez.
- Elle doit contenir jusqu'à 155 caractères.
- Prenez soin d'y introduire vos mots-clés en vous assurant que votre texte soit digestible pour un surfeur anonyme.
- La description a un but principalement informatif.
- Vos mots-clés s'affichent en caractères gras (en fonction de la recherche effectuée).

Les outils de référencement Wix

The screenshot shows the Wix website editor interface. On the left, a sidebar menu lists various site management tools: Paramètres, SEO (Google), Réseaux Sociaux, Statistiques, and Favicon. The SEO (Google) option is selected and highlighted with a red border. A modal window titled "SEO (Google)" is open, providing information about SEO and allowing users to authorize Google to find their site. It includes fields for "Titre du Site" (Title of the Site) and "Description du Site" (Description of the Site). A note in the "Description du Site" field is highlighted with a red border, reading: "Je suis un texte qui inclut vos mots-clés et présente votre entreprise. J'apparais sur Google." Below this, there's a section titled "Améliorez votre Référencement (SEO)" (Improve your SEO) with a "Utiliser l'Outil SEO de Wix" (Use the Wix SEO tool) button. A note at the bottom of the modal says: "Remarque : Veuillez publier vos dernières modifications avant d'utiliser le Wizard SEO." (Note: Please publish your latest changes before using the SEO Wizard.) At the bottom right of the modal is a "Terminer" (Finish) button. The main content area of the page features a large image of a man in a suit and tie, with text overlaid: "voir la possibilité de manière".

Les outils de référencement Wix

Nom de domaine

Mettez en valeur le nom de votre entreprise et une expression clé

Si vous n'avez pas encore de nom :

- ✓ Pensez simple : choisissez un nom pertinent et clair qui reflète votre activité.
- ✓ Pensez court : les noms de domaine trop longs n'ont aucun succès.
Vous-en connaissez un ?
- ✓ Vérifiez la disponibilité : si vous avez trouvé le nom de l'année mais que ce dernier est déjà pris, vous risquez de rester le bec dans l'eau.

Les outils de référencement Wix

The screenshot shows the Wix website editor. On the left, a sidebar lists various site management tools: Paramètres (selected), Adresse du Site, SEO (Google) (highlighted in blue), Réseaux Sociaux, Statistiques, and Favicon. The main content area displays a modal window titled "Adresse du Site". It contains the sub-section "Nom du Site et Adresso" with the text: "L'adresse de votre site apparaît dans la barre d'adresse de votre navigateur." Below this, it says "L'adresse de votre site est:" followed by the URL "http://emmarsue73.wix.com/templatedupoint". A callout box points to this URL with the text: "Vous pouvez connecter un domaine à votre site Wix en achetant un forfait premium." and a "En savoir plus" link. At the bottom of the modal is a "Terminer" button. The background of the editor shows a dark banner with white text: "c'est avoir la possibilité d'encadrer de manière pertinente. »".

Les outils de référencement Wix

Images

- Deux champs sont à remplir pour vos images : l'Alt Text et la description.
- Alt Text : vous décrivez le contenu de l'image aux moteurs de recherche. Il n'apparaît pas sur votre site.
- Description : elle s'affiche sur votre site et informe vos visiteurs sur l'image en question – au cas où celle-ci tarderait à apparaître.
- Galeries : la Description fait également office d'Alt Text

Les outils de référencement Wix

The screenshot shows the Wix website editor interface. On the left, there's a sidebar with various icons for creating different page elements. A modal window titled "Paramètres Image" (Image Settings) is open over the main content area. The main content area displays a black and white photograph of a person in a suit and tie, with a quote overlaid: "« Échouer, c'est avoir la possibilité de recommencer de manière plus intelligente. » H.Ford". The top navigation bar shows "Page : Accueil". The main menu items are "Accueil", "A propos", "Services", and "Témoignages". The SEO settings in the modal include:

- Titre:** Vos visiteurs me voient.
- All Text (Facultatif):** Google me lit.

Below these fields, there are options for "En cliquant sur l'image" (When clicking on the image) and "Connecter à" (Link to), with "http://www.wix.com" entered. At the bottom of the modal, there are "Charger Style" and "Annuler" buttons.

© 2023 Dupon & Dupon. Crée fierement avec Wix.com



Les outils de référencement Wix

Contenu

- Vous devez hiérarchiser votre contenu avec un titre, un sous-titre, des paragraphes etc.
- Google lit avec un intérêt tout particulier la balise H1, soit le titre de votre texte. Vous devez y introduire vos mots-clés de manière à expliquer au moteur de recherche le sujet de votre site.
- Vous pourrez donner complètement libre cours à votre plume dans vos différents sous-titres H3, H4 etc.
- Le contenu est le cœur de votre site. La taille ne compte pas vraiment.

Les outils de référencement Wix

The screenshot shows the Wix website editor interface. On the left, there's a toolbar with icons for file operations like New, Open, Save, and Delete. The main workspace displays a mobile device icon with a blue arrow pointing up and the text "RETOUR EN HAUT". To the right of the device is a style panel titled "PRÉVUEZ DE LA HAUTIER". It lists several styles:

- Titre (Title) - Tahoma, 40px
- Titre de Page (Page Title) - Tahoma, 14px
- Entête XL (XL Header) - Bonneterie, 14px
- Entête S (XL Subheader) - Bonneterie, 40px
- Heading L (Large Heading) - Bonneterie, 45px
- Personnaliser Styles (Customize Styles)

Below the style panel, there are two numbered steps with icons:

- 1. DANS VOTRE PIED DE PAGE CLIQUEZ SUR "POSITION FIXE".**
Remarque : vous pouvez choisir un pied de page transparent ou vide si vous désirez que seul le bouton s'y affiche.
- 3. COCHEZ L'OPTION "AFFICHER SUR TOUTES LES PAGES".**
Remarque : autrement, votre bouton poussera votre pied de page vers le bas indéfiniment.

Conseils pour améliorer votre référencement

Design

- Offrez une navigation intuitive et utilisez des outils avancés: ancrés, navigation commune, CTA, bouton image, logo, entête, images liées etc.
- Travaillez l'aspect esthétique de votre site : découvrez les tendances du web design et utilisez les outils adéquats : animations, icônes, galeries d'images, outils d'édition de texte
- Les surfeurs resteront plus de temps sur vos pages, partageront votre site, votre taux de rebond diminuera – preuve de qualité pour Google.

Conseils pour améliorer votre référencement

Liens entrants, sortants et internes

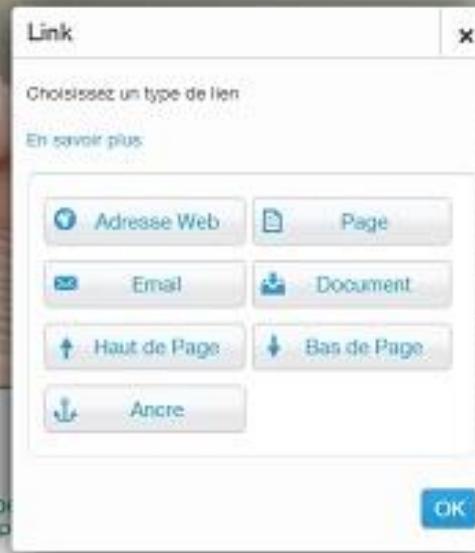
- **Liens entrants** : le meilleur moyen de prouver la qualité de votre site est de faire en sorte que l'on parle de vous. En langage 2.0, cela signifie que d'autres sites présentent des liens dirigés vers le vôtre.
- **Liens sortants** : d'une part, vous orientez vos visiteurs vers les ressources externes pertinentes et d'autre part vous montrez à Google vos connexions.
- **Utilisation interne à votre site** : En créant des liens hypertextes (mots liés à des pages Web) internes - c'est-à-dire qui renvoient vers d'autres pages de votre site – vous orientez vos visiteurs plus efficacement au sein de votre site et les conservez plus longtemps. Vous présenter à Google la structure de votre site de façon plus claire.

Conseils pour améliorer votre référencement

PRENEZ DE LA HAUTEUR

AJOUTER
UN BOUTON

RETOUR EN
HAUT DE PAGE



1. DANS VOTRE PIED DE PAGE CLIQUEZ SUR
"POSITION FIXE"

Remarque : vous pouvez choisir un pied de page transparent ou vide si vous désirez que seul le bouton s'y affiche.



3. CORRIGEZ LES P

OK

Remarque : autrement votre bouton poussera votre

Body M Spinnaker 14px B I A AA Par défaut Par défaut



4. PLACEZ VOTRE BOUTON DANS LE PIED DE PAGE

Remarque : pour trouver ce bouton-ci cliquez sur
Bouton Image.



2. SÉLECTIONNEZ VOTRE BOUTON

Remarque : une flèche qui pointe vers le haut est un choix judicieux mais vous pouvez ajouter un bouton avec du texte si ça vous fait plaisir.

Conseils pour améliorer votre référencement

Sites de listing et annuaires

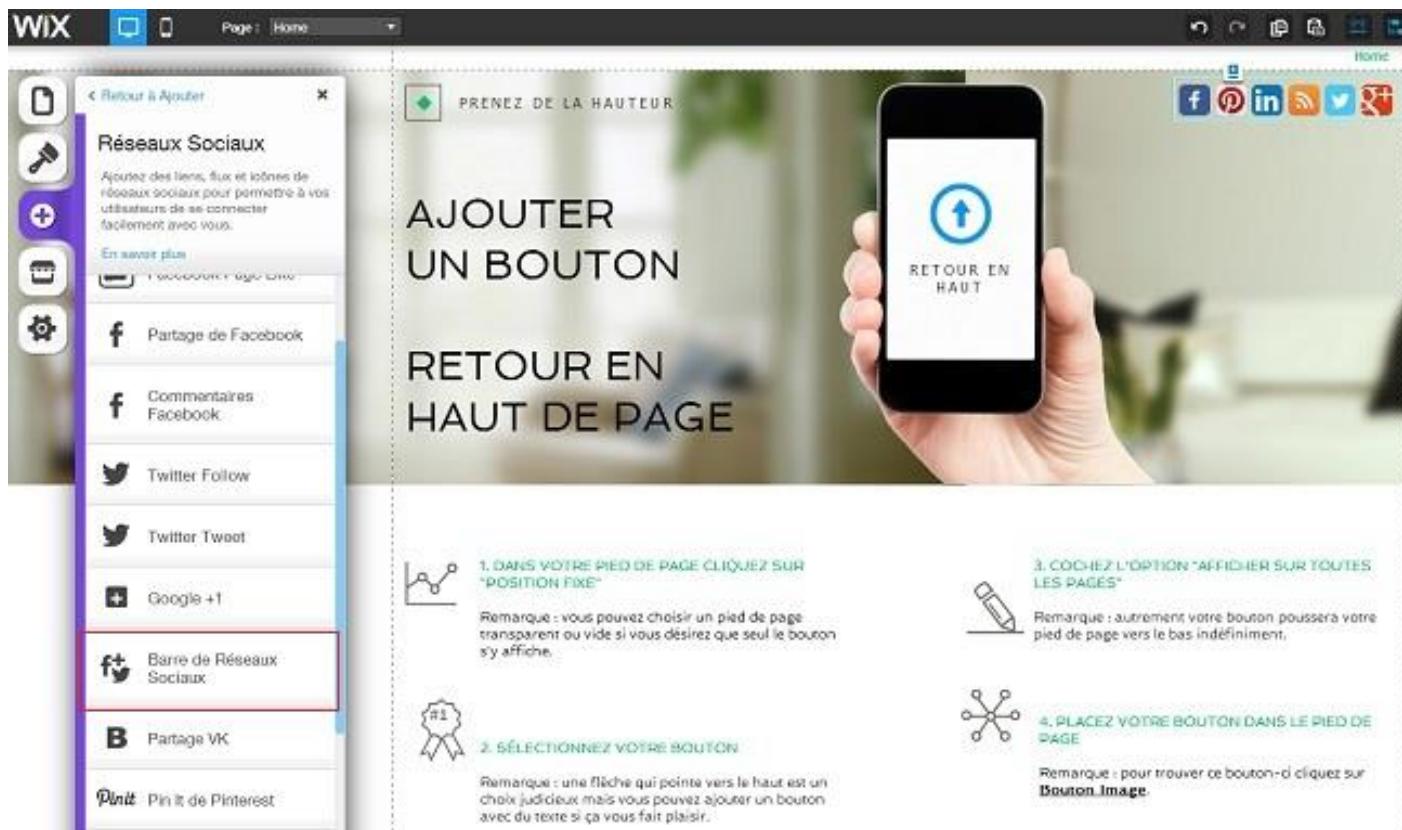
- D'après les [statistiques de Google](#), 97 % des consommateurs recherchent des entreprises locales en ligne.
- Soumettez votre site à Google+ Local Page (autrefois GoogleAdresses).
- Inscrivez-vous sur Yelp, Yahoo , les Pages Jaunes, Trip Advisor etc.



Conseils pour améliorer votre référencement

Réseaux sociaux

- Connectez votre site aux réseaux sociaux (y compris Google+)
- Présentez le lien vers votre site sur les réseaux



Conseils pour améliorer votre référencement

Et enfin :

Présentez-vous à Google

The screenshot shows the Google Webmaster Tools interface. At the top, there's a navigation bar with the Google logo, user info ('+Emmanuel'), and various icons. Below it, a red banner reads 'Outils pour les webmasters'. A message in the center says 'Nous ajoutons de nouveaux sites à notre index et mettons à jour les sites existants à chaque fois que nous explorons le Web. Si vous avez une nouvelle URL à proposer, indiquez-la nous ici. Nous n'ajoutons pas toutes les URL qui nous sont proposées et nous ne pouvons pas prévoir ni garantir à quel moment elles seront incluses dans notre index, ni même si elles le seront.' Below this is a form with a 'URL:' label and a text input field. Underneath is a large red-bordered area containing a CAPTCHA image showing the number '141' and a text input field labeled 'Saisissez le texte'. To the right of the text input are three small icons: a microphone, a speaker, and a question mark. Below this is the 'reCAPTCHA' logo with the tagline 'stop spam. read books.'. At the bottom left is a button labeled 'Envoyer la demande'.

Checklist pour le référencement de mon site WIX

Adresse du site	http://www.wix.com/lphtml/startupcity
-----------------	---

Mon Titre comprend :	
Mes mots-clés	
Le nom de mon entreprise	
Ma localisation	
Moins de 60 caractères	
Ma Description comprend :	
Mes mots-clés	
Le nom de mon entreprise	
Moins de 60 caractères	
Optimisation générale	
Site marked as INDEX	
Version mobile	
Google Analytics	
Mon site a été soumis à Google Webmaster Tool	
Mon site a été soumis à Bing Webmaster Tool	
Site Structure & Design	



Merci de votre attention !