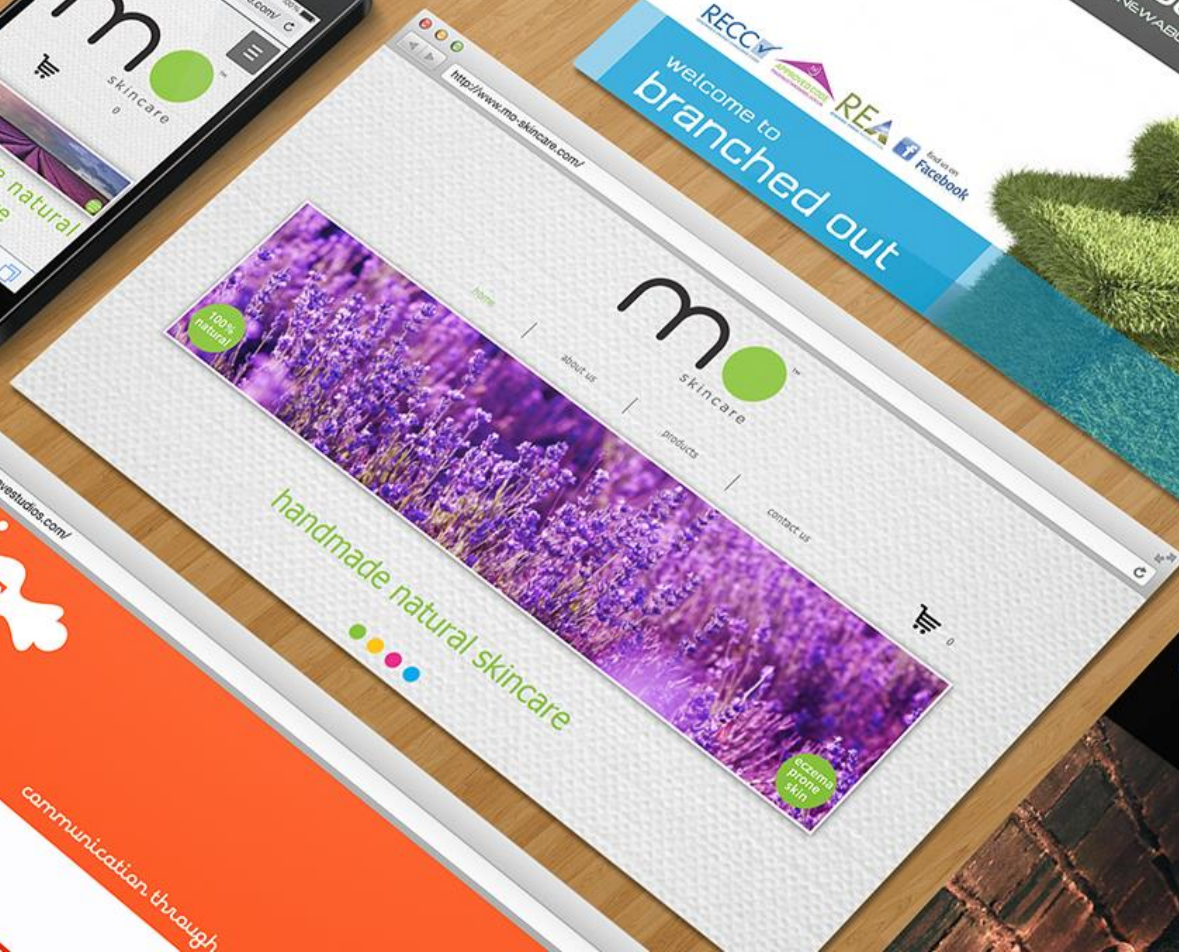


Wix.com





Comment optimiser votre présence digitale

Comment améliorer
le référencement
de votre site Internet ?

Notions de base du référencement



Question :

Quel est l'objectif des moteurs de recherche ?

Notions de base du référencement

- ✓ Pertinence et cohérence du contenu
- ✓ Design
- ✓ Navigation
- ✓ Notoriété et réputation du site

Notions de base du référencement

Google  

Web Vidéos Images Actualités Shopping Plus ▾ Outils de recherche

20%

Environ 24 600 000 résultats (0,20 secondes)

Créer Un Site Gratuit - Concevez votre Propre Site Gratuit ⓘ

Annonce www.wix.com/-Creez-Site-Gratuit ▾

Commencez Maintenant. C'est Facile!

Wix.com a 24 112 abonnés sur Google+

Site Gratuit Hébergement Gratuit

Plateforme Ultramoderne Superbes Designs

Promotion Exceptionnelle - Créez un Site Web pour 0,99 €

Annonce www.1and1.fr/Site-Gratuit-Créer ▾

Offre Promo : profitez-en !

Vos Site Web Gratuit - Créez votre Site Gratuit Maintenant

Annonce www.one.com/ ▾ 4,1 ★★★★★ avis sur cet annonceur

Absolument Gratuit et sans Annonces

Annonces ⓘ

Créer Site 100% Gratuit

www.webnode.fr/ ▾

Gratuitement, facile, 2000 modèles.

Créez **site internet** en 5 minutes !

Créer Site Web Gratuit

fr.webs.com/ ▾

Simple et Facile, Qualité Pro !

Création Et Hébergement Gratuits

Créer un site web GRATUIT

www.123siteweb.fr/CréerUnSiteInternet ▾

4,2 ★★★★★ avis sur 123siteweb.fr

Obtenez un Superbe **site Internet**

de France avec Domaine et Sans Pub

Créez Un Site Gratuit

www.top10creationsiteinternet.fr/ ▾

Hébergeur, Editeur & Domaine Inclus

Créez Votre **Site Web** Maintenant!

Site Internet Gratuit

80%

Créer un site internet | Création de site web gratuit | WIX **TITRE**

fr.wix.com/ ▾

Créez un site gratuitement avec Wix! Cet outil intuitif vous permet de créer facilement un site de qualité professionnelle et sa version mobile. Essayez!

DESCRIPTION

Créer un site Internet gratuit | Création de site web

www.e-monsite.com/ ▾

Créer un site internet facilement ! Cet outil aratuit de création de site web permet de

Notions de base du référencement

- Les mots-clés sont les termes et expressions qui décrivent votre activité de la façon la plus pertinente.
- Vous devez dresser une liste de mots-clés que vous utiliserez dans le contenu, le titre et la description de votre site.
- Comment les trouver ?

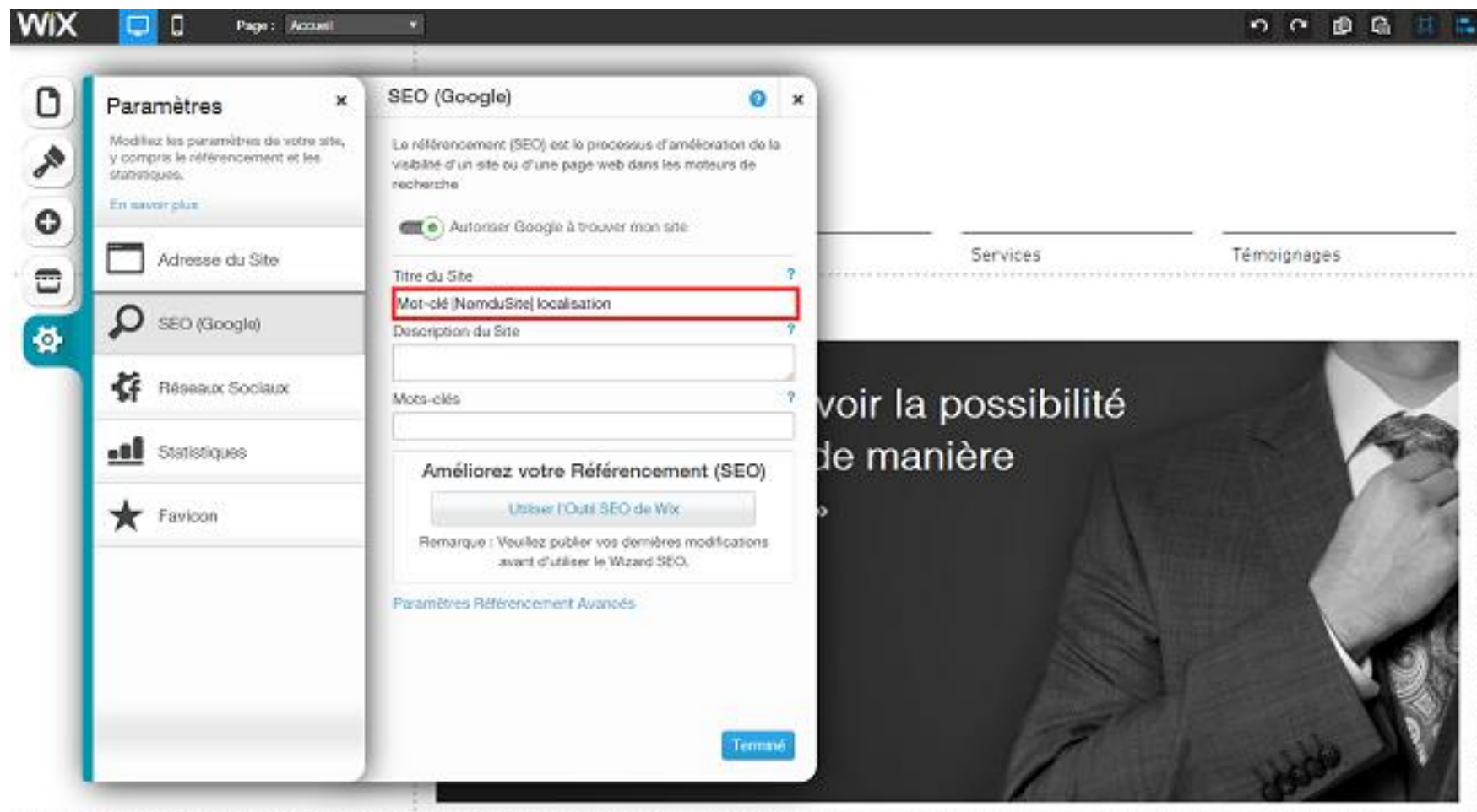
Découvrez la concurrence autour de vos mots clés en utilisant [Google Trends](#) ou [Google AdWords](#).

Les outils de référencement Wix

Titre

- Google accorde de l'importance à l'ordre des mots. Il est essentiel de placer vos mots-clés en premier.
- Assurez-vous d'y introduire : le nom de votre entreprise ainsi que votre activité et, si vous avez de la place, votre localisation.
- Vous disposez de 60 caractères seulement.
- Utilisez le symbole | pour séparer vos informations. Pour votre site, structurez votre Titre de la façon suivante : Mot-clé | Nomdelentreprise | localisation, et pour vos pages : NomdelaPage + Nomdelentreprise | mot-clé / localisation.
- Attention : la page d'accueil doit avoir les mêmes paramètres de SEO que le site !

Les outils de référencement Wix

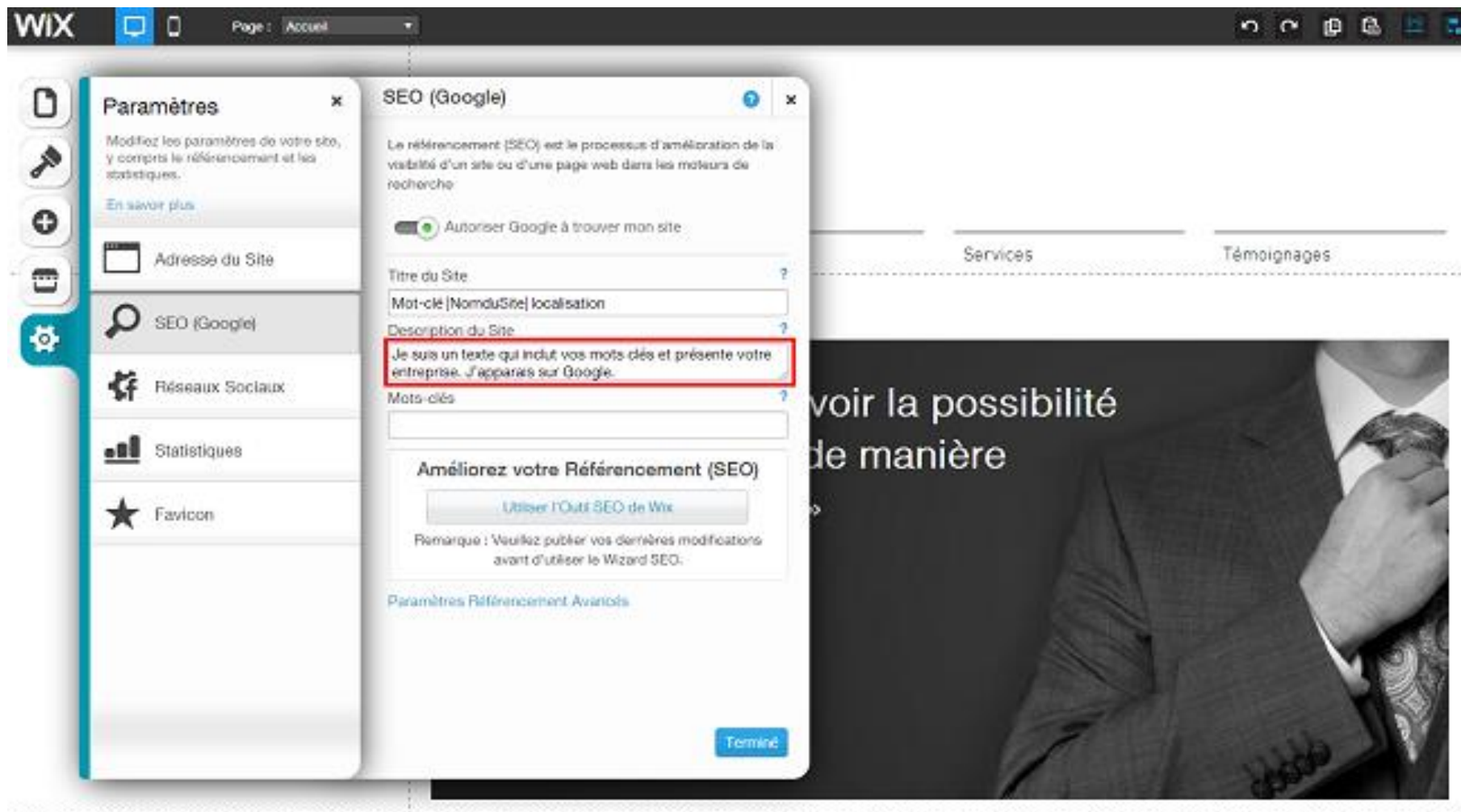


Les outils de référencement Wix

Description

- La description est le texte qui s'affiche sous le Titre et qui décrit ce que vous proposez.
- Elle doit contenir jusqu'à 155 caractères.
- Prenez soin d'y introduire vos mots-clés en vous assurant que votre texte soit digestible pour un surfeur anonyme.
- La description a un but principalement informatif.
- Vos mots-clés s'affichent en caractères gras (en fonction de la recherche effectuée).

Les outils de référencement Wix



Les outils de référencement Wix

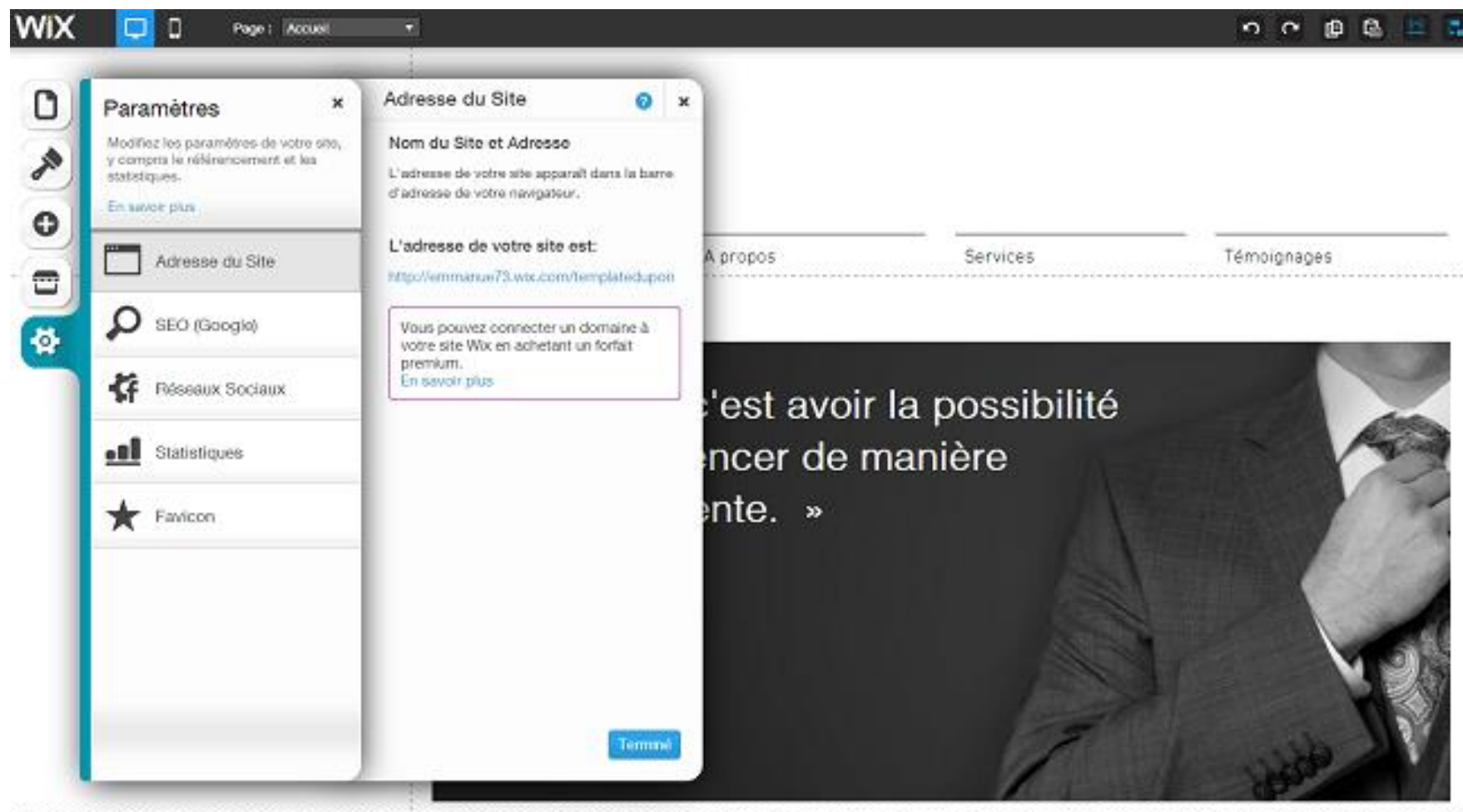
Nom de domaine

Mettez en valeur le nom de votre entreprise et une expression clé

Si vous n'avez pas encore de nom :

- ✓ Pensez simple : choisissez un nom pertinent et clair qui reflète votre activité.
- ✓ Pensez court : les noms de domaine trop longs n'ont aucun succès. Vous-en connaissez un ?
- ✓ Vérifiez la disponibilité : si vous avez trouvé le nom de l'année mais que ce dernier est déjà pris, vous risquez de rester le bec dans l'eau.

Les outils de référencement Wix

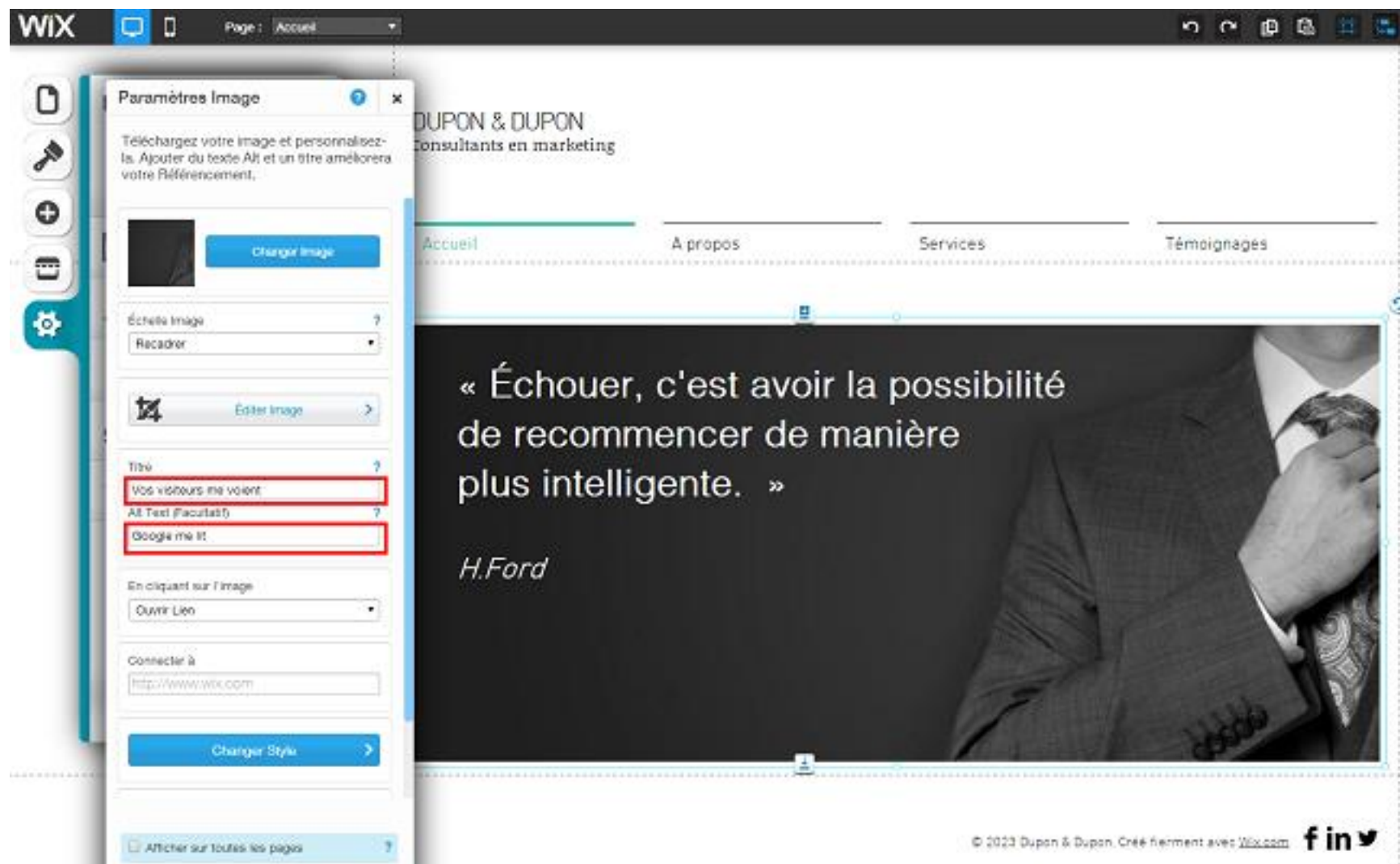


Les outils de référencement Wix

Images

- Deux champs sont à remplir pour vos images : l'Alt Text et la description.
- Alt Text : vous décrivez le contenu de l'image aux moteurs de recherche. Il n'apparaît pas sur votre site.
- Description : elle s'affiche sur votre site et informe vos visiteurs sur l'image en question – au cas où celle-ci tarderait à apparaître.
- Galeries : la Description fait également office d'Alt Text

Les outils de référencement Wix



Les outils de référencement Wix

Contenu

- Vous devez hiérarchiser votre contenu avec un titre, un sous-titre, des paragraphes etc.
- Google lit avec un intérêt tout particulier la balise H1, soit le titre de votre texte. Vous devez y introduire vos mots-clés de manière à expliquer au moteur de recherche le sujet de votre site.
- Vous pourrez donner complètement libre cours à votre plume dans vos différents sous-titres H3, H4 etc.
- Le contenu est le cœur de votre site. La taille ne compte pas vraiment.

Les outils de référencement Wix

1. DANS VOTRE PIED DE PAGE, CLIQUEZ SUR "POSITION FIXE"

Remarque : vous pouvez choisir un pied de page transparent ou vide si vous désirez que seul le bouton s'y affiche.

3. COCHEZ L'OPTION "AFFICHER SUR TOUTES LES PAGES"

Remarque : autrement votre bouton poussera votre pied de page vers le bas indéfiniment.

Conseils pour améliorer votre référencement

Design


- Offrez une navigation intuitive et utilisez des outils avancés: ancres, navigation commune, CTA, bouton image, logo, entête, images liées etc.
- Travaillez l'aspect esthétique de votre site : découvrez les tendances du web design et utilisez les outils adéquats : animations, icônes, galeries d'images, outils d'édition de texte
- Les surfeurs resteront plus de temps sur vos pages, partageront votre site, votre taux de rebond diminuera – preuve de qualité pour Google.

Conseils pour améliorer votre référencement

Liens entrants, sortants et internes

- **Liens entrants** : le meilleur moyen de prouver la qualité de votre site est de faire en sorte que l'on parle de vous. En langage 2.0, cela signifie que d'autres sites présentent des liens dirigés vers le vôtre.
- **Liens sortants** : d'une part, vous orientez vos visiteurs vers les ressources externes pertinentes et d'autre part vous montrez à Google vos connexions.
- **Utilisation interne à votre site** : En créant des liens hypertextes (mots liés à des pages Web) internes - c'est-à-dire qui renvoient vers d'autres pages de votre site – vous orientez vos visiteurs plus efficacement au sein de votre site et les conservez plus longtemps. Vous présentez à Google la structure de votre site de façon plus claire.

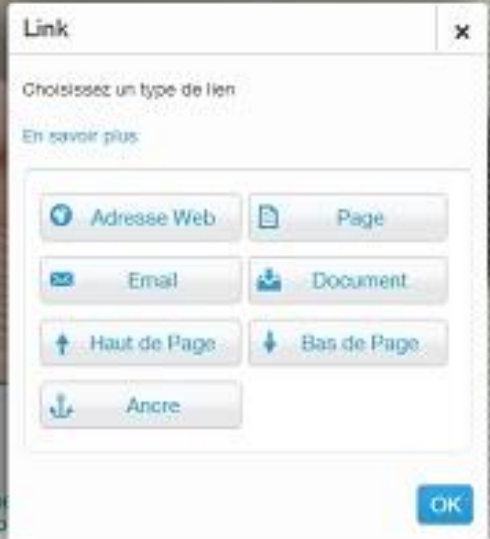
Conseils pour améliorer votre référencement



PRENEZ DE LA HAUTEUR

AJOUTER UN BOUTON

RETOUR EN HAUT DE PAGE




Link

Choisissez un type de lien

En savoir plus


Adresse Web Page Email Document Haut de Page Bas de Page Ancre

OK




1. DANS VOTRE PIED DE PAGE CLIQUEZ SUR "POSITION FIXE"

Remarque : vous pouvez choisir un pied de page transparent ou vide si vous désirez que seul le bouton s'y affiche.




2. SÉLECTIONNEZ VOTRE BOUTON

Remarque : une flèche qui pointe vers le haut est un choix judicieux mais vous pouvez ajouter un bouton avec du texte si ça vous fait plaisir.




3. COULEZ VOTRE BOUTON

Remarque : autrement votre bouton poussera votre pied de page vers le haut de la page.




Body M Spinner 14 px B I U A ■ A ■ A ■ A ■

AA Par défaut Par défaut



4. PLACEZ VOTRE BOUTON DANS LE PIED DE PAGE

Remarque : pour trouver ce bouton-ci cliquez sur **Bouton Image**.



Conseils pour améliorer votre référencement

Sites de listing et annuaires

- D'après les [statistiques de Google](#), 97 % des consommateurs recherchent des entreprises locales en ligne.
- Soumettez votre site à Google+ Local Page (autrefois GoogleAdresses).
- Inscrivez-vous sur Yelp, Yahoo , les Pages Jaunes, Trip Advisor etc.



Conseils pour améliorer votre référencement

Réseaux sociaux

- Connectez votre site aux réseaux sociaux (y compris Google+)
- Présentez le lien vers votre site sur les réseaux



WIX Page : Home

Réseaux Sociaux
Ajoutez des liens, flux et icônes de réseaux sociaux pour permettre à vos utilisateurs de se connecter facilement avec vous.
En savoir plus

- Partage de Facebook
- Commentaires Facebook
- Twitter Follow
- Twitter Tweet
- Google +1
- Barre de Réseaux Sociaux**
- Partage VK
- Pin it de Pinterest

PRENEZ DE LA HAUTEUR

AJOUTER UN BOUTON

RETOUR EN HAUT DE PAGE

1. DANS VOTRE PIED DE PAGE CLIQUEZ SUR "POSITION FIXE"

Remarque : vous pouvez choisir un pied de page transparent ou vide si vous désirez que seul le bouton s'y affiche.

2. SÉLECTIONNEZ VOTRE BOUTON

Remarque : une flèche qui pointe vers le haut est un choix judicieux mais vous pouvez ajouter un bouton avec du texte si ça vous fait plaisir.

3. COCHÉZ L'OPTION "AFFICHER SUR TOUTES LES PAGES"

Remarque : autrement votre bouton poussera votre pied de page vers le bas indéfiniment.

4. PLACEZ VOTRE BOUTON DANS LE PIED DE PAGE

Remarque : pour trouver ce bouton-ci cliquez sur **Bouton Image**.

Conseils pour améliorer votre référencement

Et enfin :

[Présentez-vous à Google](#)



+Emmanuel



Outils pour les webmasters

Aide

Nous ajoutons de nouveaux sites à notre index et mettons à jour les sites existants à chaque fois que nous explorons le Web. Si vous avez une nouvelle URL à proposer, indiquez-le nous ici. Nous n'ajoutons pas toutes les URL qui nous sont proposées et nous ne pouvons pas prévoir ni garantir à quel moment elles seront incluses dans notre index, ni même si elles le seront.

URL :



Envoyer la demande

Checklist pour le référencement de mon site WIX



Adresse du site	http://www.wix.com/lphtml/startupcity
-----------------	---

Mon Titre comprend :	
Mes mots-clés	
Le nom de mon entreprise	
Ma localisation	
Moins de 60 caractères	
Ma Description comprend :	
Mes mots-clés	
Le nom de mon entreprise	
Moins de 60 caractères	
Optimisation générale	
Site marked as INDEX	
Version mobile	
Google Analytics	
Mon site a été soumis à Google Webmaster Tool	
Mon site a été soumis à Bing Webmaster Tool	
Site Structure & Design	



Merci de votre attention !